

Palp Festival et Village – Bruson / VS

La rinascita culturale dei villaggi di montagna vallesani

Con concerti, mostre ed eventi culinari, Sébastien Olesen e il suo team di Palp desiderano ridare vita alle tradizioni e al patrimonio culturale delle zone di montagna. Palp ha sede nel villaggio di montagna vallesano di Bruson e occupa in totale 14 collaboratori.

Bruson, un idilliaco villaggio di montagna nella Val de Bagnes, Cantone Vallese, è il fulcro del progetto Palp. Lì il direttore Sébastien Olesen e il suo team lavorano nei locali di un ex ristorante. Oggi Palp, fondato nel 2010, è composto da due parti: Palp Festival e Palp Village. «Con il progetto Palp desideriamo unificare le regioni di montagna vallesane. A questo scopo utilizziamo le loro tradizioni e la loro cultura», racconta il direttore Sébastien Olesen. Il progetto Palp Festival ha luogo ogni anno da maggio a settembre. Durante questo periodo vengono svolti più di 20 eventi musicali e culturali della durata di uno o più giorni in luoghi spettacolari. Il progetto Palp Village persegue invece l'obiettivo di realizzare un centro culturale e turistico insieme alla popolazione locale nel villaggio di Bruson.

Un villaggio di montagna diventa un centro per la cultura

Con il progetto Palp Village, nel 2019 a Bruson è nato un progetto pilota. «Volevamo creare una sorta di centro di innovazione per la cultura e il turismo nella zona di montagna. Bruson ha un grande patrimonio culturale che desideriamo far rinascere», afferma Sophie Bech, responsabile della raccolta fondi e dell'amministrazione di Palp. Uno degli elementi del patrimonio culturale è tra l'altro l'antica osteria situata al centro del villaggio. Ora è stata trasformata in una residenza per artisti. La mostra «Batinta» lungo una «roggia» (suone), una tradizionale condotta d'acqua aperta, mostra sopra al villaggio giochi artistici con l'acqua, mentre in un vecchio fenile al centro del villaggio è stata realizzata una biblioteca piena di fumetti selezionati dai bambini del luogo. Il tranquillo villaggio di montagna e le sue tradizioni ricevono nuova vita, sempre con l'aiuto della popolazione locale. Questi progetti hanno riscontrato molto interesse, racconta Bertrand Deslarzes, direttore culturale del Comune di Val de Bagnes: «La storia e le tradizioni del nostro comune vengono riscoperte e danno nuovo slancio alla nostra regione grazie al carattere innovativo dei progetti».

Nuovi stimoli per le regioni di montagna vallesane

Con il suo programma variegato il progetto Palp Festival attira ogni anno oltre 35'000 visitatori in vari luoghi simbolici del Cantone Vallese. Ad esempio al Lac du Luché nel villaggio di Lens si può ascoltare un concerto su una zattera trasformata in salotto. Sulle montagne della Val de Bagnes invece, a quote elevate l'evento «Rocklette» unisce la tradizione della raclette alla musica rock. In questo modo il progetto Palp Festival porta nuovi importanti impulsi alle regioni di montagna vallesane. Per Eric Bianco, direttore della sezione economia, turismo e innovazione del Cantone Vallese, questo è di grande importanza: «I progetti Palp Festival e Palp Village portano eventi culturali preziosi nelle regioni di montagna e mostrano che il valore aggiunto può essere generato anche nelle regioni periferiche». Per il futuro il direttore di Palp Sébastien Olesen vorrebbe continuare

a sostenere il patrimonio culturale della regione nell'acquisire maggiore importanza: «Il progetto Palp Village dovrebbe assumere un ruolo pionieristico per progetti ancora più innovativi per far rivivere il valore delle tradizioni vallesane. Questo ci aiuterà molto a promuovere il turismo in modo diverso.»

Il membro della giuria: «Le regioni di montagna sono ricche di tradizioni e di storie interessanti. L'idea di Sébastien e del suo team di ridare importanza a queste regioni organizzando eventi culturali ha un grande impatto. L'idea può essere riprodotta anche in molte altre regioni di montagna della Svizzera.»

Scheda

Nome del progetto:	Palp Festival et Village
Luogo:	Bruson
Responsabile:	Sébastien Olesen
Inizio del progetto:	2010
Posti di lavoro:	14, in totale 10 impieghi a tempo pieno
Prodotti:	Diversi eventi culturali e culinari
Sito web:	www.palpfestival.ch