



## **Business plan – Répertoire des questions**

1. Résumé (Executive Summary)
2. Concept commercial / produit <ul style="list-style-type: none"><li>• A quels besoins des clients votre produit /votre offre répondent-ils ?</li><li>• Quel genre de produit, ou quelle prestation souhaitez-vous vendre ?</li><li>• En quoi réside l'innovation ou l'exclusivité de votre produit ou de vos prestations ?</li></ul>
3. Entrepreneur (team) <ul style="list-style-type: none"><li>• Comment allez-vous constituer votre équipe ?</li><li>• Quelles sont les forces / les faiblesses de votre équipe ?</li><li>• Comment pensez-vous compléter votre équipe (collaboration, transmission du savoir-faire ?)</li></ul>
4. Marché et marketing <ul style="list-style-type: none"><li>• Quels groupes cibles et quels marchés voulez-vous toucher ?</li><li>• Comment votre entreprise se positionne-t-elle par rapport à la concurrence ?</li><li>• Quel marketing mix prévoyez-vous ? Prestations, prix, canaux de distribution, communication?</li></ul>
5. Risques <ul style="list-style-type: none"><li>• Quels sont les risques les plus importants ?</li><li>• Quelle est leur probabilité d'occurrence, quel est leur impact potentiel ?</li><li>• Comment ces risques peuvent-ils être réduits ou limités ?</li></ul>
6. Organisation <ul style="list-style-type: none"><li>• Comment allez-vous structurer votre organisation et pourquoi ?</li><li>• Pour quels processus clés avez-vous opté ?</li><li>• Quels seront vos éventuels partenaires commerciaux ou vos associés ?</li></ul>
7. Réalisation <ul style="list-style-type: none"><li>• Quelles sont les différentes étapes que vous prévoyez pour la réalisation du projet et quand devront-elles être mises en œuvre ?</li><li>• Quelles sont les tâches et les étapes qui dépendent directement d'autres étapes?</li></ul>
8. Finances <ul style="list-style-type: none"><li>• De quel capital votre entreprise aura-t-elle besoin ?</li><li>• Quelles sont vos sources de financement pour réunir le capital nécessaire ?</li><li>• Comment prévoyez-vous le développement des coûts et des recettes dans les trois à cinq ans suivant le lancement du projet ?</li><li>• A quel rendement les investisseurs peuvent-ils s'attendre ?</li></ul>