



Fragenkatalog Businessplan

1. Zusammenfassung (Executive Summary)
2. Geschäfts- / Produktidee <ul style="list-style-type: none">• Welche Kundenbedürfnisse werden abgedeckt?• Was für ein Produkt, was für eine Dienstleistung soll verkauft werden?• Worin liegt die Innovation respektive die Einzigartigkeit des Produkts oder der Dienstleistung?
3. Unternehmer(-team) <ul style="list-style-type: none">• Wie setzt sich das Unternehmerteam zusammen?• Welches sind die Stärken, welches die Schwächen des Unternehmerteams?• Wie soll/kann das Team ergänzt werden (Kooperationen, Know-How Transfer)?
4. Markt und Marketing <ul style="list-style-type: none">• Welche Zielgruppen und welche Märkte werden anvisiert?• Wie positioniert sich das Unternehmen gegenüber der Konkurrenz?• Welcher Marketing-Mix ist vorgesehen? Leistungen, Preise, Vertriebskanäle, Kommunikation?
5. Risiken <ul style="list-style-type: none">• Welches sind die wichtigsten Risiken?• Wie gross ist deren Eintretens-Wahrscheinlichkeit, wie gross die möglichen Auswirkungen?• Wie können diese Risiken reduziert oder limitiert werden?
6. Organisation <ul style="list-style-type: none">• Welche Organisationsstruktur wurde gewählt und weshalb?• Welches sind die Schlüsselprozesse?• Welches sind allfällige Geschäfts- und Kooperationspartner?
7. Realisierung <ul style="list-style-type: none">• Welches sind die wichtigsten Meilensteine bei der Umsetzung der Geschäftsidee und wann müssen sie erreicht sein?• Welche Aufgaben und Meilensteine hängen direkt voneinander ab?
8. Finanzen <ul style="list-style-type: none">• Wie gross ist der Kapitalbedarf des Unternehmens?• Über welche Finanzierungsquellen soll das notwendige Kapital beschafft werden?• Wie entwickeln sich die Kosten und die Erträge in den drei bis fünf Jahren nach Umsetzung der Geschäftsidee?• Welche Rendite können Investoren erwarten?