# FRAGEBOGEN

# für Dorfläden

# Version: 2021.01 boc, pzo

**Kapitel**

I Situation, Trägerschaft

II Gemeinde, Einzugsgebiet

III Laden, Lokalität (heute)

IV Situation: Ladenbetrieb, Sortiment (heute)

V Ausblick / Zukunftsaussichten / Vision

**Bitte reichen Sie, zusammen mit diesem Fragebogen, folgende Unterlagen ein:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Rückblick**   * Umsatzentwicklung der letzten 3 Jahre * Bilanz und Erfolgsrechnung der letzten 3 Jahre (wo nötig provisorischer Abschluss) * Statuten (falls es die Rechtsform vorschreibt) * Aktuelle Jahresrechnung * Steuerveranlagung (Vermögens- und Einkommenssteuer) des/der Hauptgesellschafter(s), ausser bei Genossenschaft und Verein * Lebenslauf des/der Hauptgesellschafter(s) (bei Neugründungen) | **Ausblick**   * Erwartete Umsatzentwicklung nach Umsetzung des Projekts (Planerfolgsrechnung für 3 Betriebsjahre) * Detaillierter Kostenvoranschlag bzw. Offerten (+/- 10%) * Businessplan (vgl. [Fragenkatalog](https://www.berghilfe.ch/assets/files/gesuchstellungsdokumente/fragenkatalog-businessplan.pdf) Businessplan, bei grösseren Investments) * Entscheide angefragter Finanzierungspartner (wir benötigen alle Zu- und Absagen) * Aufstellung der Eigenleistungen (falls vorhanden; Anzahl Stunden, Stundenansatz, Material, etc.) * Aktueller Finanzierungsplan (letztlich muss der offene Fehlbetrag = Gesuch an Berghilfe klar ausgewiesen werden) * Mietverträge (wenn neu) |

1. **Situation, Trägerschaft**

|  |  |
| --- | --- |
| Gemeinde: |  |
| Adresse Ladenbetreiber: |  |
| 1. Erscheinungsbild des  Dorfladens: | Selbständiger Detaillist  Volg  Prima  andere: |
| 1. Rechtsform | Genossenschaft  Einzelfirma  GmbH  AG  andere: |
| 1. GeschäftsführerIn, mit Adresse, Tel. und E-Mail: |  |
| **Falls Rechtsform eine Genossenschaft/ ein Verein** |  |
| 1. PräsidentIn (Name Kontaktperson) |  |
| 1. Anzahl Mitglieder |  |
| 1. Nominalwert Anteilschein   Genossenschaftskapital |  |
| 1. Vergünstigungen für Mitglieder |  |

1. **Gemeinde Einzugsgebiet**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Einzugsgebiet (Gemeinde, Orte, Fraktionen)** |  | | |
| 1. Anzahl Haushalte im Einzugsgebiet |  | | |
| 1. Anzahl Einwohner im Einzugsgebiet |  | | |
| 1. Dienstleistungsangebote im Einzugsgebiet | Arztpraxis  Bancomat  Poststelle | Restaurants / Cafés  Touristeninformation  weitere: | |
| 1. Weitere Lebensmittelläden im Einzugsgebiet |  | | Distanz in km |
|  | |  |
| **Tourismus** |  | | |
| 1. Anzahl Logiernächte pro Jahr (Hotels/Pensionen/ Parahotellerie) |  | | |
| 1. Anzahl Zweitwohnungen |  | | |

1. **Laden, Lokalität (aktuell)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ladeninfrastruktur** |  |
| 1. Verkaufsfläche m2 |  |
| 1. Alter der Kühlanlagen in Jahren |  |
| 1. Alter der Ladeneinrichtung in Jahren |  |
| **Liegenschaft** |  |
| 1. Eigentümer |  |
| 1. Miete für Laden inkl. Nebenkosten Fr. pro Jahr |  |
| 1. Übrige Liegenschaftskosten (Reparaturen, Unterhalt) in Fr. pro Jahr |  |
| 1. Weitere Wohn- und  Geschäftseinheiten im Gebäude |  |

1. **Ladenbetrieb, Sortiment (aktuell)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Personal** |  | | | | |
| 1. Stellenprozente Festangestellte in Vollzeitäquivalenten (VZÄ) | Mit Ausbildung im Detailhandel      %  Ohne Ausbildung im Detailhandel     % | | | | |
| **Öffnungszeiten** |  | | | | |
| 1. Periode A: | Übliche Öffnungs-zeiten | von | bis | | Anz. Stunden/ Woche |
|  |  | |  |
| 1. Periode B: | Übliche Öffnungs-zeiten | von | bis | | Anz. Stunden/ Woche |
|  |  | |  |
| **Verkaufsumsatz Laden** |  | | | | |
| 1. Gesamtumsatz vor Erlösminderungen der letzten 3 Jahre |  | | | | |
| 1. Warenabschreibungen Ø in % des Umsatzes | **Trockensortiment:**  **Frischwaren:** | | | | |
| 1. Brutto/Nettomarge in % nach Warengruppen | **Bruttomarge** (Gesamtumsatz – Warenaufwand) | | | **Nettomarge** (nach Warenabschreibung) | |
| **Trockensortiment:**  **Frischwaren:**  **Andere:** | | | **Trockensortiment:**  **Frischwaren:**  **Andere:** | |
| 1. Postagentur | Ja /  Nein  Abgeltung Postagentur Fr. pro Jahr  Aufwand Postagentur Fr | | | | |
| 1. Umsatz lokaler/ regionaler Produkte Fr. Ø Marge |  | | | | |
| **Warenlager** |  | | | | |
| 1. Inventarwert zu Einstandspreisen in Fr. |  | | | | |
| **Kostenstruktur** |  | | | | |
| 1. Personalaufwand, inkl. Sozialleistungen und Personal-Nebenkosten  Fr. pro Jahr |  | | | | |
| 1. Betriebsaufwand inkl. Miete; vor Abschreibungen   Fr. pro Jahr |  | | | | |
| **Wareneinkauf, Lieferanten** |  | | | | |
| 1. Hauptlieferant |  | | | | |
| 1. Einkauf Hauptlieferant in Fr. pro Jahr |  | | | | |
| 1. Nebenlieferanten |  | | | | |
| 1. Einkauf Nebenlieferanten Fr. pro Jahr |  | | | | |
| 1. Einkauf von regionalen Produzenten?  in Fr. pro Jahr | Ja  Nein | | | | |
| 1. Abladeverpflichtung | Ja, welche:  Nein | | | | |

1. **Ausblick / Zukunftsaussichten / Vision**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zukunftsaussichten des Dorf-ladens** |  |
| Geplante Massnahmen für den Weiterbestand des Dorfladens? | seitens Betreiber: |
|  |
| seitens der Einwohner |
|  |
| seitens der Gemeinde |
|  |
| **Synergiepotentiale, Integration** | Postagentur (Doppelnennung mit Punkt 27möglich)  Café Ecke  Touristeninformationen  andere: |
| **Bemerkungen** |  |