FRAGEBOGEN

# für Dorfläden

**Bitte leer lassen!**

# Version: 11.2017 Projekt Nr. P

**Kapitel**

I Situation, Trägerschaft

II Gemeinde, Einzugsgebiet

III Laden, Lokalität (heute)

IV Situation: Ladenbetrieb, Sortiment (heute)

V Ausblick / Zukunftsaussichten / Vision

**Bitte reichen Sie mit diesem Fragebogen folgende Unterlagen ein:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Rückblick**   * Umsatzentwicklung der letzten 3 Jahre * Bilanz und Erfolgsrechnung der letzten 3 Jahre (wo nötig provisorischer Abschluss) * Aktuelle Saldobilanz und Erfolgsrechnung | **Ausblick**   * Erwartete Umsatzentwicklung nach Umsetzung Sanierungskonzept   zwingend ab Investitionssumme von Fr. 75‘000:   * Planerfolgsrechnung für 3 Betriebsjahre * Businessplan / Sanierungsplan (vgl. [Fragenkatalog Businessplan)](http://www.berghilfe.ch/sites/default/files/fragenkatalog_businessplan_d_1.pdf) |

1. **Situation, Trägerschaft**

|  |  |
| --- | --- |
| Gemeinde: |  |
| Adresse Ladenbetreiber: |  |
| 1. Erscheinungsbild des  Dorfladens: | Selbständiger Detaillist  Spar  Volg  Prima  Denner  andere: |
| 1. Rechtspersönlichkeit | Genossenschaft  Einzelfirma  GmbH  AG  andere: |
| 1. Verantwortliche(r)  Geschäftsführer/In, mit Adresse, Tel. und E-Mail: |  |
| **Falls Rechtsform eine Genossenschaft/ ein Verein** |  |
| 1. PräsidentIn (Name Kontaktperson) |  |
| 1. Anzahl Mitglieder |  |
| 1. Nominalwert Anteilschein |  |
| 1. Vergünstigungen für Mitglieder |  |

1. **Gemeinde Einzugsgebiet**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Einzugsgebiet (Gemeinde, Orte, Fraktionen)** |  | | |
| 1. Anzahl Einwohner im Einzugsgebiet |  | | |
| 1. Anzahl Haushalte |  | | |
| 1. Dienstleistungsangebote im Einzugsgebiet | Arztpraxis  Bancomat  Poststelle  Restaurants / Cafés  Tankstellenshop  Touristeninformation | Bergbahnen  Bäder/Sportanlagen  weitere: | |
| 1. Weitere Lebensmittelläden im Einzugsgebiet |  | | Distanz in km |
|  | |  |
| **Verkehr** |  | | |
| 1. Anzahl täglicher Bahn-Bus- und Postautoverbindungen |  | | |
| **Tourismus** |  | | |
| 1. Anzahl Logiernächte pro Jahr (Hotels/Pensionen) |  | | |
| 1. Anzahl Zweitwohnungen |  | | |

1. **Laden, Lokalität (aktuell)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ladeninfrastruktur** |  |
| 1. Verkaufsfläche m2 |  |
| 1. Alter der Kühlanlagen in Jahren |  |
| 1. Alter der Ladeneinrichtung in Jahren |  |
| 1. Akzeptierte Zahlungsmittel | Maestro / Postcard  Kreditkarten  andere: |
| **Liegenschaft** |  |
| 1. Eigentümer |  |
| 1. Miete für Laden inkl. Nebenkosten Fr. pro Jahr |  |
| 1. Übrige Liegenschaftskosten (Reparaturen, Unterhalt) in Fr. pro Jahr |  |
| 1. Synergiepotentiale, Integration | Postagentur  Café Ecke  Touristeninformation  andere: |
| 1. Weitere Wohn- und  Geschäftseinheiten im Gebäude |  |

1. **Ladenbetrieb, Sortiment (aktuell)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Personal** |  | | | | |
| 1. Stellenprozente Festangestellte Ausbildung im Detailhandel | Ja /  Nein | | | | |
| 1. Stellenprozente Teilzeitangestellte / Aushilfen Ausbildung im Detailhandel | Ja /  Nein | | | | |
| 1. Personalaufwand, inkl. Sozialleistungen und Personal-Nebenkosten Fr. pro Jahr |  | | | | |
| **Öffnungszeiten** |  | | | | |
| 1. Periode A: | Übliche Öffnungs-zeiten | von | bis | | Anz. Stunden/ Woche |
|  |  | |  |
| 1. Periode B: | Übliche Öffnungs-zeiten | von | bis | | Anz. Stunden/ Woche |
|  |  | |  |
| **Verkaufsumsatz Laden** |  | | | | |
| 1. Gesamtumsatz vor Erlösminderungen Fr. pro Jahr |  | | | | |
| 1. Warenabschreibungen in % des Umsatzes | **Trockensortiment:**  **Frischwaren:** | | | | |
| 1. Brutto/Nettomarge in % nach Warengruppen | **Bruttomarge** (Gesamtumsatz – Warenaufwand) | | | **Nettomarge** (nach Warenabschreibung) | |
| **Trockensortiment:**  **Frischwaren:**  **Andere:** | | | **Trockensortiment:**  **Frischwaren:**  **Andere:** | |
| 1. Sortimentsbreite  (Anzahl Artikel) |  | | | | |
| **Warenlager** |  | | | | |
| 1. Inventarwert zu Einstandspreisen in Fr. |  | | | | |
| **Gesamtkosten** |  | | | | |
| 1. Gesamtkosten pro Jahr |  | | | | |
| **Weitere Angebote** |  | | | | |
| 1. Abgeltung Postagentur Fr. pro Jahr |  | | | | |
| **Kunden/Tag** |  | | | | |
| 1. Durchschnittlicher Umsatz Fr. pro Kassabon |  | | | | |
| **Wareneinkauf, Lieferanten** |  | | | | |
| 1. Einkauf Hauptlieferant in Fr. pro Jahr |  | | | | |
| 1. Einkauf Nebenlieferanten Fr. pro Jahr |  | | | | |
| 1. Einkauf von regionalen Produzenten?(Backwaren, Milchprodukte, etc.) Fr. pro Jahr |  | | | | |
| 1. Abladeverpflichtung | Ja, welche:  Nein | | | | |
| 1. Beschreibung aktuelle Situation des Dorfladens |  | | | | |

1. **Ausblick / Zukunftsaussichten / Vision**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zukunftsaussichten des Ladens Dorfladens** | |
| Geplante Massnahmen für den Erhalten des Dorfladens? | seitens Betreiber: |
|  |
| seitens der Einwohner |
|  |
| seitens der Gemeinde |
|  |
| **Bemerkungen** |  |

Ort/Datum:      \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Name, Vorname: Unterschrift :

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_