# FRAGEBOGEN

# für Dorfläden

# Version: 2021.01 boc, pzo

**Kapitel**

I Situation, Trägerschaft

II Gemeinde, Einzugsgebiet

III Laden, Lokalität (heute)

IV Situation: Ladenbetrieb, Sortiment (heute)

V Ausblick / Zukunftsaussichten / Vision

**Bitte reichen Sie, zusammen mit diesem Fragebogen, folgende Unterlagen ein:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Rückblick*** Umsatzentwicklung der letzten 3 Jahre
* Bilanz und Erfolgsrechnung der letzten 3 Jahre (wo nötig provisorischer Abschluss)
* Statuten (falls es die Rechtsform vorschreibt)
* Steuerveranlagung (Vermögens- und Einkommenssteuer) des/der Hauptgesellschafter(s), ausser bei Genossenschaft und Verein
* Lebenslauf des/der Hauptgesellschafter(s) (bei Neugründungen)
 | **Ausblick*** Erwartete Umsatzentwicklung nach Umsetzung des Projekts (Planerfolgsrechnung für 3 Betriebsjahre)
* Detaillierter Kostenvoranschlag bzw. Offerten (+/- 10%)
* Businessplan (vgl. [Fragenkatalog Businessplan, bei grösseren Investments)](https://www.berghilfe.ch/assets/files/gesuchstellungsdokumente/fragenkatalog-businessplan.pdf)
* Entscheide angefragter Finanzierungspartner (wir benötigen alle Zu- und Absagen)
* Aufstellung der Eigenleistungen (falls vorhanden; Anzahl Stunden, Stundenansatz, Material, etc.)
* Aktueller Finanzierungsplan (letztlich muss der offene Fehlbetrag = Gesuch an Berghilfe klar ausgewiesen werden)
* Mietverträge (wenn neu)
 |

1. **Situation, Trägerschaft**

|  |  |
| --- | --- |
| Gemeinde: |  |
| Adresse Ladenbetreiber: |  |
| 1. Erscheinungsbild des Dorfladens:
 | [ ]  Selbständiger Detaillist[ ]  Volg[ ]  Prima[ ]  andere:  |
| 1. Rechtsform
 | [ ]  Genossenschaft[ ]  Einzelfirma[ ]  GmbH[ ]  AG[ ]  andere:  |
| 1. GeschäftsführerIn, mit Adresse, Tel. und E-Mail:
 |  |
| **Falls Rechtsform eine Genossenschaft/ ein Verein** |  |
| 1. PräsidentIn (Name Kontaktperson)
 |  |
| 1. Anzahl Mitglieder
 |  |
| 1. Nominalwert Anteilschein

Genossenschaftskapital |  |
| 1. Vergünstigungen für Mitglieder
 |  |

1. **Gemeinde Einzugsgebiet**

|  |  |
| --- | --- |
| **Einzugsgebiet (Gemeinde, Orte, Fraktionen)** |  |
| 1. Anzahl Haushalte im Einzugsgebiet
 |  |
| 1. Anzahl Einwohner im Einzugsgebiet
 |  |
| 1. Dienstleistungsangebote im Einzugsgebiet
 | [ ]  Arztpraxis[ ]  Bancomat[ ]  Poststelle | [ ]  Restaurants / Cafés[ ]  Touristeninformation[ ]  weitere: |
| 1. Weitere Lebensmittelläden im Einzugsgebiet
 |  | Distanz in km |
|  |  |
| **Tourismus** |  |
| 1. Anzahl Logiernächte pro Jahr (Hotels/Pensionen/Parahotellerie)
 |  |
| 1. Anzahl Zweitwohnungen
 |  |

1. **Laden, Lokalität (aktuell)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ladeninfrastruktur** |  |
| 1. Verkaufsfläche m2
 |  |
| 1. Alter der Kühlanlagen in Jahren
 |  |
| 1. Alter der Ladeneinrichtung in Jahren
 |  |
| **Liegenschaft** |  |
| 1. Eigentümer
 |  |
| 1. Miete für Laden inkl. Nebenkosten Fr. pro Jahr
 |  |
| 1. Übrige Liegenschaftskosten (Reparaturen, Unterhalt) in Fr. pro Jahr
 |  |
| 1. Weitere Wohn- und Geschäftseinheiten im Gebäude
 |  |

1. **Ladenbetrieb, Sortiment (aktuell)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Personal** |  |
| 1. Stellenprozente Festangestellte in Vollzeitäquivalenten
 | Mit Ausbildung im Detailhandel      %Ohne Ausbildung im Detailhandel     % |
| **Öffnungszeiten** |  |
| 1. Periode A:
 | Übliche Öffnungs-zeiten | von | bis | Anz. Stunden/ Woche |
|  |  |  |
| 1. Periode B:
 | Übliche Öffnungs-zeiten | von | bis | Anz. Stunden/ Woche |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Verkaufsumsatz Laden** |  |
| 1. Gesamtumsatz vor Erlösminderungen der letzten 3 Jahre
 |  |
| 1. Warenabschreibungen Ø in % des Umsatzes
 | **Trockensortiment:****Frischwaren:** |
| 1. Brutto/Nettomarge in % nach Warengruppen
 | **Bruttomarge** (Gesamtumsatz – Warenaufwand) | **Nettomarge** (nach Warenabschreibung) |
| **Trockensortiment:****Frischwaren:****Andere:** | **Trockensortiment:****Frischwaren:****Andere:** |
| 1. Postagentur
 | [ ]  Ja / [ ]  NeinAbgeltung Postagentur Fr. pro JahrAufwand Postagentur Fr  |
| 1. Umsatz lokaler/ regionaler Produkte Fr.Ø Marge
 |  |
| **Warenlager** |  |
| 1. Inventarwert zu Einstandspreisen in Fr.
 |  |
| **Kostenstruktur** |  |
| 1. Personalaufwand, inkl. Sozialleistungen und Personal-Nebenkosten Fr. pro Jahr
 |  |
| 1. Betriebsaufwand inkl. Miete; vor Abschreibungen

Fr. pro Jahr  |  |
| **Wareneinkauf, Lieferanten** |  |
| 1. Hauptlieferant
 |  |
| 1. Einkauf Hauptlieferant in Fr. pro Jahr
 |  |
| 1. Nebenlieferanten
 |  |
| 1. Einkauf Nebenlieferanten Fr. pro Jahr
 |  |
| 1. Einkauf von regionalen Produzenten? in Fr. pro Jahr
 |  |
| 1. Abladeverpflichtung
 | [ ]  Ja, welche: [ ]  Nein |

1. **Ausblick / Zukunftsaussichten / Vision**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zukunftsaussichten des Dorf-ladens** |  |
| Geplante Massnahmen für den Weiterbestand des Dorfladens? | seitens Betreiber: |
|  |
| seitens der Einwohner |
|  |
| seitens der Gemeinde |
|  |
| **Synergiepotentiale, Integration** | [ ]  Postagentur (Doppelnennung mit Punkt 27möglich)[ ]  Café Ecke[ ]  Touristeninformationen[ ]  andere:  |
| **Bemerkungen** |  |