

**Comunicato stampa**

## **Il «Palp Festival et Village» si aggiudica il Prix Montagne 2022**

**Berna/Adliswil, 6 settembre 2022 – I 40 000 franchi del Prix Montagne 2022 vanno al «Palp Festival et Village», nel Vallese inferiore. Attraverso svariati eventi, Sébastien Olesen e la sua squadra desiderano mantenere vivi il patrimonio culturale e le tradizioni nella Valle di Bagnes. Il premio del pubblico, del valore di 20 000 franchi e sponsorizzato dalla Mobiliare Svizzera Società Cooperativa nel quadro del suo impegno sociale, è stato invece vinto dalla Puralpina, azienda familiare di Frutigen, nell'Oberland bernese, produttrice della pomata fatta a mano di marmotta ed erbe.**

Quest'anno è stata la Svizzera romanda ad aggiudicarsi il Prix Montagne dotato di 40 000 franchi. A ritirarlo in occasione dell'odierna cerimonia tenutasi a Berna è stato infatti il «Palp Festival et Village» di Bruson, nel Canton Vallese. «Non riusciamo quasi a crederci, per noi è un grande onore!», ha commentato Sophie Bech, responsabile Raccolta fondi e amministrazione. «Lavoriamo ogni giorno con impegno e passione. Vincere il Prix Montagne è un grande riconoscimento per tutti noi.» Con concerti, esposizioni ed eventi culinari, i quattordici membri del team desiderano mantenere vivi il patrimonio culturale e le tradizioni delle regioni di montagna. Il «Palp Festival» attira ogni anno oltre 35 000 visitatori in diversi luoghi simbolici del Vallese inferiore, mentre il «Palp Village» ha l'obiettivo, insieme alla popolazione locale, di costruire un centro turistico e culturale a Bruson, nella Valle di Bagnes. Bernhard Russi, campione olimpico e Presidente della giuria del Prix Montagne, è orgoglioso del progetto vincitore: «Il team del Palp svolge un lavoro eccellente ed esemplare. Le regioni di montagna svizzere sono ricche di tradizioni che possono essere valorizzate con progetti e iniziative simili».

### **Premio del pubblico della Mobiliare alla Puralpina**

I cosmetici naturali fatti a mano a Frutigen, nell'Oberland bernese, sono conosciuti ben oltre i confini nazionali, come l'ormai classica pomata di marmotta ed erbe. Per i suoi prodotti, l'azienda familiare impiega solo materie prime naturali e senza additivi. Il successo popolare è stato confermato anche dalla votazione online, in cui la Puralpina ha convinto la maggioranza degli oltre 7000 votanti. «È ammirevole come la Puralpina resti fedele ai suoi principi da trent'anni. Non sorprende che prodotti naturali della regione, fatti a mano e senza additivi siano molto apprezzati dai clienti», afferma Marta Kwiatkowski, responsabile presso la Mobiliare Svizzera Società Cooperativa per i progetti nel quadro dell'impegno sociale.

### **Premio annuale dal 2011**

Il Prix Montagne viene assegnato dal Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB) e dall' Aiuto svizzero alla montagna a progetti che contribuiscono palesemente e in modo esemplare alla creazione di valore aggiunto, all'occupazione o alla diversificazione economica delle regioni di montagna.

Nel 2022, si sono candidati 54 progetti provenienti da tutte le regioni della Svizzera. La giuria ha selezionato sei finalisti, tra cui il Palp Festival et Village, che ha vinto il Prix Montagne dotato di 40 000 franchi. La Puralpina si è aggiudicata il premio del pubblico

del valore di 20 000 franchi, finanziato dal 2017 dalla Mobiliare Svizzera Società Cooperativa. Alla votazione online hanno partecipato oltre 7000 persone.

**Informazioni**

Maggiori informazioni sul Prix Montagne 2022 e sui progetti finalisti:

[www.prixmontagne.ch](http://www.prixmontagne.ch)

Fotografie della cerimonia di premiazione: [www.prixmontagne.ch/it/medien](http://www.prixmontagne.ch/it/medien)

**Contatto**

Contatto: Christine Urfer, M: +41 78 619 05 00, [christine@pur-pr.com](mailto:christine@pur-pr.com)