



Schweizer Berghilfe
Aide Suisse aux Montagnards
Aiuto Svizzero alla Montagna
Agid Svizzer per la Muntogna



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

Embargo di diffusione: mercoledì 5 settembre 2018, ore 11.45

Comunicato stampa

«La Conditoria» di Sedrun si aggiudica il Prix Montagne 2018

La cooperativa alberghiera dei «Lötschentaler» vince invece il premio del pubblico

Berna/Adliswil, 5 settembre 2018 – La pasticceria «La Conditoria» di Sedrun si aggiudica i 40'000 franchi del Prix Montagne 2018. Reto Schmid ha creato una mini torta di noci, prodotta ora in milioni di pezzi ed esportata in dieci paesi. Con la maggioranza degli oltre 6100 voti, la cooperativa alberghiera vallesana dei «Lötschentaler» vince invece la seconda edizione del premio del pubblico di 20'000 franchi finanziato dalla Mobiliare.

Visibilmente emozionato, il pasticcere Reto Schmid ha ritirato il Prix Montagne 2018: «Negli ultimi anni, abbiamo messo tanta passione e ancor più lavoro nelle nostre mini torte di noci. Il Prix Montagne è una grande conferma che ci troviamo sulla strada giusta, ne sono felice». Quando dopo la chiusura del cantiere NFTA a Sedrun la sua panetteria-pasticceria si è trovata in difficoltà, Reto Schmid ha avuto il colpo di genio di proporre la specialità della casa, la torta di noci grigionese, anche in porzioni singole. Oggi, vende circa cinque milioni di mini torte l'anno, declinate in otto varianti e apprezzate in tutto il mondo. L'azienda occupa circa trenta dipendenti, che nella misura del possibile lavorano con prodotti locali. «I miei fanno un lavoro eccezionale. Il Prix Montagne va anche a loro!», ha dichiarato Reto Schmid durante la cerimonia di premiazione. Il Presidente della giuria e già campione olimpico Bernhard Russi è entusiasta della piccola azienda della Surselva: ««La Conditoria» crea molto valore aggiunto in una regione montana discosta. Reto e il suo team hanno dimostrato in modo convincente come ottenere successo sul mercato internazionale anche partendo da una località decentralizzata. Chapeau!»

Il premio del pubblico va alla cooperativa dei «Lötschentaler»

Oltre al Prix Montagne, è stato assegnato anche un premio del pubblico dotato di 20'000 franchi e finanziato dalla Mobiliare. Più di 6100 persone hanno partecipato alla votazione online, con una netta preferenza per la cooperativa alberghiera vallesana dei «Lötschentaler». Portando ognuno i propri punti di forza, tre hotel di Blatten hanno deciso di unirsi per offrire ancor più vantaggi alla loro clientela. Durante la cerimonia di premiazione a Berna, Dorothea Strauss, responsabile del settore Corporate Social Responsibility della Mobiliare, ha spiegato: «Gli albergatori della cooperativa dei «Lötschentaler» hanno saputo sfruttare in modo oculato le sinergie e dialogare. In questo modo, utilizzano al meglio le loro infrastrutture e rafforzano al contempo la loro regione turistica. Questa collaborazione mi ha veramente colpita e consegno con piacere il riconoscimento».



Schweizer Berghilfe
Aide Suisse aux Montagnards
Aiuto Svizzero alla Montagna
Agid Svizzer per la Muntogna



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

Premio annuale dal 2011

Il Prix Montagne viene assegnato dal Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB) e dall'Aiuto Svizzero alla Montagna a progetti che contribuiscono palesemente e in modo esemplare alla creazione di valore aggiunto, all'occupazione o alla diversificazione economica delle regioni di montagna. Giunto all'ottava edizione, anche quest'anno il concorso prevedeva il conferimento di un premio supplementare del pubblico dotato di 20'000 franchi e finanziato dalla Mobiliare. Nel 2018, si sono candidati 49 progetti, tra i quali la giuria ha selezionato i sei finalisti. Alla votazione per l'assegnazione del premio del pubblico hanno partecipato oltre seimila persone.

I sei finalisti provengono da regioni diverse e dimostrano con grande efficacia come si possono sfruttare i punti forti delle regioni di montagna e migliorarne le condizioni economiche. Questi progetti e la loro attuazione sistematica si prestano a fungere da modello e ispirazione anche per gli abitanti di altre regioni.

→ Maggiori informazioni e video sul Prix Montagne 2018:

www.berghilfe.ch/prixmontagne

www.sab.ch, rubrica «Prestazioni», «Prix Montagne»

→ Fotografie della cerimonia: www.berghilfe.ch/medien

Informazioni

Christine Urfer, ufficio stampa per la Svizzera italiana

Tel.: 078 619 05 00 / 021 320 00 10

E-mail: christine@pur-pr.com