



**Schweizer Berghilfe**  
**Aide Suisse aux Montagnards**  
**Aiuto Svizzero alla Montagna**  
**Agid Svizzer per la Muntogna**



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete  
Groupement suisse pour les régions de montagne  
Gruppo svizzero per le regioni di montagna  
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

## Medienmitteilung

### **Das jurassische Unternehmen Geosatis gewinnt den Prix Montagne 2019**

**Der Publikumspreis Prix Montagne geht an die Soglio-Produkte AG aus dem Bergell**

**Bern/Adliswil, 4. September 2019 – Das High-Tech-Unternehmen Geosatis aus dem jurassischen Le Noirmont gewinnt den mit 40'000 Franken dotierten Prix Montagne 2019. José Demetrio hat mit seinem Team eine elektronische Fussfessel entwickelt und dabei auf das Fachwissen der lokalen Uhrenindustrie zurückgegriffen. Der Publikumspreis Prix Montagne geht an die Naturkosmetik-Pionierin Soglio-Produkte AG aus dem Bergell. Die Bündner konnten eine Mehrheit der über 5500 Abstimmenden überzeugen und gewinnen die von der Schweizerischen Mobiliar Genossenschaft, im Rahmen ihres Gesellschaftsengagements gestiftete Preissumme von 20'000 Franken.**

Nicht ohne Stolz hat José Demetrio, CEO von Geosatis, heute in Bern den Prix Montagne 2019 entgegengenommen: «Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung und hoffe, dass wir auch andere dazu inspirieren können, ihre Ideen da umzusetzen, wo sie auch leben möchten. Für unser Unternehmen ist der Standort Le Noirmont perfekt und überhaupt kein Nachteil». Tatsächlich schafft es das Unternehmen auch hochqualifizierte Arbeitskräfte aus der ganzen Welt zu rekrutieren und mausert sich allmählich zu einem Technologie-Kompetenzzentrum für die ganze Region. Insgesamt beschäftigt Geosatis rund 70 Mitarbeitende, 55 davon am Standort in Le Noirmont. «Mit der Preissumme möchten wir unseren Auftritt und die Kommunikation ausbauen. Das ist im Fall der elektronischen Fussfessel mit den hohen Sicherheitsanforderungen eine anspruchsvolle Aufgabe», sagte José Demetrio. Der Ex-Skirennfahrer und Jurypräsident Bernhard Russi ist überzeugt vom jurassischen Jungunternehmen: «Geosatis zeigt modellhaft, wie man eine Randregion zum Technologiestandort macht. Auch viele Bergregionen haben eine industrielle oder technologische Vergangenheit, die man gezielt nutzen könnte».

### **Publikumspreis Prix Montagne geht an die Bergeller Soglio-Produkte AG**

Zum dritten Mal wurde zusätzlich der Publikumspreis Prix Montagne verliehen. Die Preissumme von 20'000 Franken wird von der Schweizerischen Mobiliar Genossenschaft, im Rahmen ihres Gesellschaftsengagements gestiftet. Über 5500 Personen haben sich an der Online-Abstimmung beteiligt und die Soglio-Produkte AG zum Publikumssieger gekürt. Das vierzigjährige Unternehmen veredelt natürliche Rohstoffe aus der Region zu hochwertigen Hautpflegeprodukten, die es erfolgreich unter dem Namen des Bergeller Dorfs «Soglio» in die Welt hinausträgt. «Das Bergell mit seiner eindrücklichen Natur galt schon immer als Inspirationsquelle für Maler, Poeten und Kunsthandwerker», sagte Dorothea Strauss, Leiterin des Bereichs Corporate Social Responsibility der Mobiliar, an der Preisverleihung. «Der Erfolg der Soglio-Produkte liegt aber nicht nur in der Essenz der Bergeller Pflanzen, sondern in einer Firmenphilosophie, die mit Herzblut gelebt wird. Und genau das möchten wir mit dem Prix Montagne unterstützen, denn um Zukunftsvisionen zu realisieren, braucht es Mut und eine starke Vision.»



**Schweizer Berghilfe**  
**Aide Suisse aux Montagnards**  
**Aiuto Svizzero alla Montagna**  
**Agid Svizzer per la Muntogna**



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete  
Groupement suisse pour les régions de montagne  
Gruppo svizzero per le regioni di montagna  
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

### **Jährlicher Preis seit 2011**

Zum neunten Mal zeichneten die Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB) und die Schweizer Berghilfe wirtschaftlich erfolgreiche Projekte und Unternehmen aus dem Berggebiet aus, die nachweislich und beispielhaft einen Beitrag zu Wertschöpfung, zu Beschäftigung oder zu ökonomischer Vielfalt leisten. Seit 2017 wird zusätzlich der mit 20'000 Franken dotierte Publikumspreis Prix Montagne vergeben, der von der Schweizerischen Mobiliar Genossenschaft, im Rahmen ihres Gesellschaftsengagements gestiftet wird. 2019 wurden insgesamt 56 Projekte eingereicht.

Aus den eingereichten Projekten bestimmte die Jury sechs Favoriten, einer davon gewann den Prix Montagne. Zur Bestimmung des Gewinners des Publikumspreises wurden die nominierten Projekte dem Publikum angeboten. 2019 haben rund 5500 Personen an der Abstimmung teilgenommen.

Die sechs Favoriten stammen aus unterschiedlichen Regionen in allen Sprachregionen und zeigen eindrücklich, wie man die Stärken des Berggebiets nutzen und die wirtschaftlichen Lebensgrundlagen verbessern kann. Durch ihren Modellcharakter und ihre konsequente Umsetzung sind die Projekte auch auf andere Regionen übertragbar und sollen den Menschen in den Bergen als Inspiration dienen.

- ➔ Weitere Informationen und Videos zum Prix Montagne 2019 finden Sie unter:  
[www.berghilfe.ch/prixmontagne](http://www.berghilfe.ch/prixmontagne)  
[www.sab.ch](http://www.sab.ch), unter «Prix Montagne» in der Rubrik «Dienstleistungen»
- ➔ Bilder der Preisverleihung unter: [www.berghilfe.ch/medien](http://www.berghilfe.ch/medien)

### **Informationsstelle:**

Kilian Gasser, Medienstelle Schweizer Berghilfe  
Mobil 079 443 55 21, [kilian.gasser@berghilfe.ch](mailto:kilian.gasser@berghilfe.ch)